



复牌之日

—— 一份研报里的五十五万 ——

十分钟短片剧本

作者：奥米豆

aomidou.com

内容简介

一句话梗概：公众号大 V“沧海叔”用一篇篇骂庄家的雄文收获百万粉丝，奥米交 2999 元进入他的“研报小蜜圈”，跟着一份《被错杀的隐形冠军》全仓买入——当天冲高回落，次日停牌，复牌后三个一字跌停。而圈里那个没人搭理的“老白”，早就写下了答案。

核心现象：知识付费式荐股的产业链分工——公众号负责养粉立人设，小蜜圈负责集中弹药，“研报”负责制造第二天开盘的一致买盘。你以为你在花钱买信息，其实你的买入本身，就是别人要卖的信息。

人物表

奥米	29 岁，互联网公司运营，攒了三年 35 万首付钱，本片主角
沧海叔	公众号“沧海看市”主理人，人设：前公募基金经理、敢骂庄家的“真话者”
小唐	小蜜圈管理员，负责“满员关闸”和晒单氛围
苏晴	奥米同事，把奥米拉进坑里的人
老白	圈里没人搭理的退休老头，每天发长篇复盘，身份成谜（悬念线）
营业部大爷	终镜人物，一句话点题
周凯	奥米的未婚夫，首付的另一个主人

声明：本剧本纯属虚构，人物、机构、股票代码均与现实无关，不构成任何投资建议。股市有风险，投资需谨慎。请勿相信任何无资质荐股行为。

第一场 第三个跌停

第一钩 · 0:00—0:50

△ 证券营业部大厅，上午九点三十五。大屏幕上——一支股票：复牌第三天，跌停价上压着 87 万手卖单，买盘挂单栏，孤零零的“5 手”。

△ 奥米坐在长椅上，眼睛红肿，盯着手机。屏幕上：持仓市值 33.7 万，成本 55 万。她点开卖出键，系统提示：“当前价格已达跌停，卖出排队位置：第 2,314,706 位。”

△ 旁边扫地的营业部大爷停下来，看了她屏幕一眼。

营业部大爷 闺女，别排了。跌停板上的队伍，比医院的专家号还长——而且不看病，只看谁亏得多。

△ 奥米抬起头。一只枯瘦的手递过来一张打印的 A4 纸，抬头一行字：《为什么“研报”是镰刀，而你们以为是锄头》。落款：老白。

老白（画外音，苍老的嗓音）我三年前就写好了。我发过三次，三次都被踢出了圈。

△ 奥米低头看那张纸。黑屏字幕：六十天前。

第二场 敢说真话的人

0:50—2:40

△ 公司茶水间。奥米刷着手机，同事苏晴凑过来。

苏晴 你也在看沧海叔？我跟你讲，全网敢这么骂庄家的，就他一个。你看这篇——《庄家，我盯你们三年了》，10 万+。

△ 画面切入公众号“沧海看市”：篇篇雄文，《我为什么离开公募》《散户不是韭菜，是炮灰》《这个市场需要有人说真话》。文风犀利，数据扎实，留言区清一色“叔，你是我唯一的真话来源”。

苏晴 他每篇文章最后都有一句——

△ 特写手机屏，每篇文章末尾同一句话：“真正的机会，我只在圈里讲。”

苏晴 小蜜圈，年费 2999。去年开放十分钟就满员关闸了。我今年好不容易抢到名额，还差一个就满 500 人了，进不进？

奥米 2999？我一个月房租才 2200。

苏晴（压低声音）我跟你算笔账：圈费

2999，沧海叔去年推的北方铜业，翻了一倍。你首付还差多少？35万存银行，一年利息够进五次圈。

△ 奥米犹豫。她打开"沧海看市"头像——简介："前公募基金经理，管理过 40 亿。如今只想为散户说几句话。"背景图是他站在海边，背影，风衣。

△ 当晚，奥米转了

2999。入群欢迎语弹出，管理员小唐发来一个握手表情，外加一句："恭喜成为第 494 位家人。"

△ 圈内。成员们刷屏报到。一条格格不入的长消息夹在中间，没人回复——ID"老白"，头像是张黑白旧照片：

老白 各位，进群第一天，我说句扫兴的话：研报这个东西，谁写的不重要，谁比你们先看，才重要。

第三场 验证

2:40—4:20

△ 入群第三周，深夜十一点。小唐@所有人：

小唐 【圈内重磅】沧海叔明早发布本季度唯一一篇深度研报《XX股份：被错杀的隐形冠军》，本次开放 24

小时，过时删除。老规矩：研报只说逻辑，买卖自愿。

△ 次日早八点，研报发布：行业空间、产能数据、客户名单，十二页，做得比券商还漂亮。结论一句话："错杀至历史估值底部，翻倍只是起点。"

△ 开盘，XX股份一路走高，十点封涨停。圈内晒单刷屏："跟着叔满仓！""三天赚回十年圈费！"

△ 奥米没敢买——35 万是她和周凯看了两年的房子的首付。她只买了 2 万块"试试水"，赚了 1800。她盯着那 1800，心里不是高兴，是后悔。

△ 深夜，老白发来私信。

老白 妹子，今天涨停，你不高兴？

奥米 我只买了两万。

老白 那你该高兴。第一口肉最香，是为了让你相信锅里有整头牛。

奥米（皱眉）你什么意思？

△ 老白没再回复。他的朋友圈三天可见，签名档只有一句话："前数据行业从业者，现退休。"

第四场 五十五万

4:20—5:50

△ 入圈第六周。周凯出差，奥米在出租屋加班做方案。手机连震——沧海叔罕见地亲自发圈：

沧海叔 本季度第二篇研报，也是今年最后一篇：《XX股份：从隐形冠军到行业寡头》，明早八点发布。有些话公众号不能说，圈内我只讲一次。错的概率，我担。

△ 评论区瞬间 300+。小唐私聊奥米：

小唐 妹子，上次你说只买了两万，叔特意问了一句"那个谨慎的姑娘还在吗"。他说，市场最缺的不是胆量，是信他的人。这次，别让自己后悔。

△ 这句话击中了奥米。她翻出消费贷 App——额度 20 万，日息万三。她想起周凯说过"明年开春就付定金"，手指悬停十秒。

△ 特写：她先转了 20 万进证券账户，再把 35 万全部转入。全仓，55 万，集合竞价挂单。

△ 开盘：研报中的"寡头逻辑"发酵，股价高开 4 个点，十点半冲到 +7%。圈内已经有人喊"第二个涨停"。

△ 下午一点五十，分时线拐头。两点二十，翻绿前挣扎了一下，收在 +0.8%。

小唐（圈内发话）叔说了，冲高回落是洗浮筹，研报的目标价不变。拿住，才是对研报最基本的尊重。

△ 奥米盯着 +0.8% 的浮盈 4400 块，又看看消费贷的日息——165 块一天。她安慰自己：只是洗盘。

△ 深夜十一点，老白的私信又来了，只有一行字：

老白

妹子，明天如果停牌，记住一件事：停牌有时候是跳板，有时候，是棺材板。

奥米（回）你到底是谁？

△ 这一次，回复来得很快。

老白 我是把你们的数据卖给别的人的人。曾经的。

第五场 棺材板

5:50-7:00

△ 次日早盘，集合竞价阶段。小唐连发三条：

小唐 @所有人 重大利好预期！公司已申请停牌，筹划重大资产重组！叔的研报从来不缺席，只会迟到！圈内家人，坐等翻倍！

△

圈内瞬间沸腾：「停牌=重组=起飞」「我就说叔不会错」「拿住了！一个板都不减！」

△ 上午十点，公告弹出：XX股份即日起停牌，筹划重大资产重组，预计停牌不超过十个交易日。

△ 奥米盯着"重大资产重组"六个字，想起老白那句"棺材板"。她点开老白头像，发现他昨晚十一点五十发了一条朋友圈，又秒删——奥米截到了残影：一张 Excel 表，列名隐约可见："XX股份·圈内已读 486·意向买入 371·预估筹码 1.2 亿"。

△ 她把截图放大，手指发抖。发给老白："这是什么？"红色感叹号——对方已开启朋友验证。

△ 黑屏字幕：十四个交易日后。

第六场 复牌

7:00-8:10

△ 停牌第十四天，复牌公告：重组标的为实控人关联方资产，被交易所问询。复牌首日：一字跌停，封单 41 万手。

△ 第二日：跌停。第三日：跌停。

△ 圈内死寂三天后，沧海叔终于现身，发了一篇长文《致圈友：市场无常，愿赌服输》——"我看错了重组的监管环境，我累了，圈子即日起解散，费用不退，我会用别的方式补偿大家。"头像灰了。公众号停更。

△ 奥米坐在出租屋地上，周围是外卖盒。周凯的微信："定金我让中介先留着，你别急。"她盯着"费用不退"四个字，突然笑了，笑着笑着眼泪下来。

△ 她翻出那张老白的打印纸——原来第一场那张纸，此刻才被她真正读完。

第七场 老白的两张图

8:10-9:20

△ 营业部附近的老年活动中心。奥米找到了正在下棋的老白——是苏晴帮她打听的："那个老头，三年前在这个营业部亏掉一套房之后就疯了，天天写什么复盘。"

△ 老白摆开两张打印图。第一张：沧海叔的研报 vs 某券商三个月前的公开研报——数据、图表、段落，一模一样，只有"中性"结论被改成了"买入"。

老白 研报的"研"字，是抄袭的抄。他只是替换了结论。

△ 第二张图：一张后台数据流程图，标注着知识付费平台的内部接口。

老白 我干了八年数据工程。这种小蜜圈平台，后台都有一个你们看不见的功能：内容发布之后，谁在几点几分阅读了、谁回复了"已买入"、买入金额区间是多少——实时打包，生成一个东西，行话叫"情绪弹药指数"。发布时间越好，这个包越值钱。

奥米 卖给谁？

老白 卖给需要接盘流动性的人。你花 2999 买研报，人家花 80 万买你们 486 个人的买入时间表。妹子，你不是客户。

△ 老白顿了顿，一字一句。

老白 你是货。

△ 奥米怔在原地。老白把那张纸推到她面前。

老白 我当年写的系统，我亲手关的。可关掉一个接口，关不掉这门生意。我把答案印在纸上，你猜怎么着——每个圈都会把我踢出来。因为没人想听。人们来圈里，不是来找真相的，是来找确定的。

第八场 老师，终于等到你

9:20-10:00

△ 回到第一场的大厅。奥米把老白那张纸仔细折好，放进包里。她站起身，对营业部大爷点点头。

奥米 大爷，您说跌停板的队伍排了也没用。那什么有用？

营业部大爷（继续扫地，头也不抬）不排，才有用。

△ 一个月后。奥米和周凯在新房工地看户型图——房子买了，小的，老破小，但墙上没有一根来自别人的K线。

△ 深夜，苏晴发来一条微信，附带一个公众号链接，语气激动：

苏晴 快看！沧海叔回来了！换号了，叫"沧浪看市"，第一篇《归来：我依然敢说真话》，10 万+！他说这次建免费群，前 500 名送研报——

△ 奥米点开。熟悉的文风，熟悉的海边风衣背影，熟悉的文章末尾那句话："真正的机会，我只在圈里讲。"评论区第一条，点赞 3.2 万：

△ 特写评论 ID"晴晴向前冲"：「老师，终于等到你。这次我一定满仓跟上。」

△ 奥米盯着那行字，看了很久。她打了一行字："你知道上一个号的 486 个人现在在哪吗？"

△ 发送。页面跳转：「你已被移出群聊」。

△ 她放下手机，走到窗边。对面写字楼，凌晨两点，一整层还亮着灯，玻璃墙上映出一排电脑屏幕的微光。

奥米（轻声，像对苏晴，像对对面那层楼）研报会过时。但你们这门生意，永远有下一篇。

△ 黑屏字幕：你永远叫不醒一个想找"老师"的人——除非他自己亏光。而亏光的那节课，学费按本金计息。（完）

aomidou.com

节奏与悬念设计说明

时间点	钩子 / 铺垫	作用
0:00	跌停板排队第 231 万位 + 老白的纸	生死悬念：纸上的答案是什么
1:30	"我只在圈里讲" + 满员关闸	饥饿营销还原，代入感
2:50	老白进圈第一句扫兴话	悬念人物立起：他是谁？
3:40	"第一口肉最香"	伏笔：验证是设计好的
5:40	"棺材板"私信	悬念顶点：他为什么知道明天
6:00	秒删的 Excel 截图	实锤铺垫：数据被打包出售
8:20	"你不是客户，你是货"	醍醐灌顶：觉悟核心句
9:40	"晴晴向前冲：老师终于等到你"	终钩：悲剧循环重启

拍摄与传播提示

- 与"直播间"题材的本质区别要拍出来：直播间收割的是情绪，知识付费收割的是"信任"。沧海叔必须真魅力——文章要写得真的好，观众信了，后面才疼。坏人越专业，片子越冷。
- 老白这条线全片只给碎片：金句、秒删截图、"前数据行业从业者"签名档。第七场才拼完，节奏上每个碎片间隔不超过两分钟。
- "停牌—复牌"段落建议用日历翻页 + 公告截图的快速剪辑，配环境音而非音乐：停牌时圈内狂欢的声音，复牌时死寂。声音对比就是主题。
- 觉悟点只说一句："你不是客户，你是货。"老白说这句时不看奥米，低头收棋。不要解释第二遍。
- 若投平台，60 秒切片建议用"棺材板私信 → 秒删截图 → 你是货 → 晴晴向前冲"四镜头，悬念链完整，不剧透结局。

6. 结尾奥米买到老破小但"墙上没有一根来自别人的K线"——这是全片唯一的暖色，点到即止，不要加音乐煽情。

aomidou.com

关于奥米豆



奥米豆 (aomidou.com) 是一个专注数据与心性训练的投资成长网站。

骗子卖的不是研报，是"确定的幻觉"；而你缺的从来不是一篇研报，而是属于自己的体系——能在拉升时保持怀疑，在跌停时保持纪律的体系。

在奥米豆，你可以：

- 用数据训练眼——回测、复盘、建立自己的交易样本库，看懂"研报"背后的筹码结构；
- 用心性训练手——模拟盘、纪律清单、情绪记录，把"拿住"和"割肉"都变成可训练的动作；
- 最终形成属于自己的投资体系——不迷信任何"老师"，因为市场里最贵的三个字，是"跟我买"。

研报会过时，镰刀会换马甲，而体系是你的。

奥米豆 · aomidou.com

—— 本电子书由奥米豆出品 · aomidou.com ——