



互动

—— 董秘的一句话 ——

十分钟短片剧本

作者：奥米豆

aomidou.com

内容简介

一句话梗概：三十八岁的幼儿园园长奥米，在股吧学会了"新战法"：蹲交易所互动平台。哪家公司回复"已关注到相关技术""正在积极布局"，股价当天就冲涨停。她照此操作三个月，胜率七成，直到那条"公司高度重视人工智能产业发展"——全仓杀入当天涨停，第二天跌停，第三天大股东减持公告。她通过朋友的同学找到一位给上市公司做"市值维护"的前操盘手，对方给她看了话术手册的目录：每一句"高度重视"，都有对应的价格档位、适用的减持阶段、和预留的澄清口径。

核心现象：互动平台话术收割：交易所互动易/上证e互动本是信息披露的补充渠道，被部分公司异化为"合法的吹票工具"——用词精准卡在披露红线之内："关注""研究""探索"永远不落地，却足以点燃情绪。背后配套完整产业链：市值维护团队写话术、股价拉升配合减持、高点发布"澄清公告"全身而退。每一句暧昧，都是减持的配菜。

人物表

奥米	38 岁，幼儿园园长，稳健的"消息派"，本片主角
前操盘手	市值维护团队前文案（真相担当）
园长	副园长，股友
董秘	话术出口
减持股东	真正的受益人

声明：本剧本纯属虚构，人物、机构均与现实无关，不构成任何投资建议。股市有风险，投资需谨慎。互动平台信息不构成信息披露，请以公司正式公告为准。对利用互动平台误导投资者的行为，可通过 12386 热线举报。

第一场 第二条跌停

第一钩 · 0:00—0:50

△ 幼儿园放学后，奥米在办公室盯盘。她重仓的"云创股份"，第三天跌停。

△ 三天前的那条互动回复还在她手机里："尊敬的投资者，公司高度重视人工智能产业发展，已成立专项工作组，相关进展将按规定披露。"——回复时间 14:47，股价 14:50 涨停；第二天 +3%；第三天起，两个跌停；今晚，大股东减持 2.1% 的预披露公告。

园长（副园长推门进来）园长，你这几天魂不守舍的，孩子们都看出来了。

奥米

（指着手机）我按规矩炒的。互动平台，公司自己说的话，怎么会是假的呢？

△ 黑屏字幕：四个月前。

（旁白）我带班十年，最懂"孩子的话"和"大人的话"的区别。孩子说"我会了"，你得看他写一遍。董秘说"高度重视"，我却忘了让他写一遍——我以为四个字等于一个承诺，后来才知道，四个字只是四个字。

第二场 互动战法

0:50—2:40

△ 四个月前。奥米发现股吧的"新赛道"：每天蹲守互动易，公司的每条回复都是免费的消息源。她总结了"互动三连买"：

奥米（教副园长）第一，看回复速度——秒回的说明董秘在线，公司有准备；第二，看措辞——"已关注""正在研究""高度重视"，一个比一个强；第三，看时点——收盘前回复的，第二天必有资金抢筹。

△ 她的战绩：三个月七次出手，五次盈利。"云创股份"的"高度重视"是她下重手的那一次——四个字，她解读出的信息量是：马上要布局、马上要起飞。她全仓 28 万。

△（伏笔：她没注意到的细节——那条回复发布当天，云创的换手率突然放大到平时的五倍，而盘后龙虎榜显示，买入前五全是陌生营业部；回复发布前一小时，公司股价已经"提前"涨了 3%。也就是说：在董秘说话之前，已经有人知道了董秘要说什么。）

园长

（劝她）园长，咱们带孩子的人都知道，话说得越满的，越要先看行动。

奥米（笑）这是公司！上市公司！董秘在官方平台说的话，能没谱吗？

第三场 话术手册

2:40—4:20

△ 两个跌停之后，奥米通过大学同学，辗转找到一位给上市公司做“市值维护”的前操盘手——老金，现在改行卖保险。

前操盘手

（翻着手机里的旧文件）园长，你看这个——我们内部叫它“话术梯度表”。

△ 特写那张表——

△ 第一档（托股价）：“公司持续关注行业动态。”——用于股价阴跌期，成本最低，预期涨幅 2% 以内。第二档（造热点）：“公司已开展相关技术研究。”——用于板块风口，配合游资，预期涨幅 5%—8%。第三档（配合减持）：“公司高度重视、成立专项组、积极探索应用。”——三件套连用，用于减持窗口，预期涨幅 10% 以上，持续时间不超过三个交易日。

奥米（血往上涌）你们这不是操纵市场吗？！

前操盘手（笑了）操纵？你看这些词：“关注”“研究”“高度重视”——哪一句是假话？公司确实关注了，确实研究了，专项组确实成立了（就俩人，挂靠在研发部）。我们只是没说：研究完觉得不行，已经搁置了。等到股价跌回去，我们再发一条“目前尚未形成实际收入，敬请注意风险”——你看，两边都是真话。真话的排列组合，比假话高级多了。

互动平台的每一条暧昧回复，都是减持流水线的一道工序：先点火（回复），再加油（龙虎榜资金），后上菜（减持公告），最后洗碗（澄清风险提示）。散户吃的不是消息，是流水线的套餐。

第四场 涨停那天

4:20—5:50

△ 倒回买入当天的完整时间线：

△ 14:30，市值维护团队群里发指令：“准备点火，回复文案已发董秘办。”14:47，互动平台回复发布。14:50，三家合作营业部同时扫货，股价封涨停。当晚，股东 A 的减持预披露公告“恰好”挂网。次日开盘，14:30 那批资金反手出货，散户接盘。

前操盘手（展示完时间线）你的 28 万，就是在 14:53 那三分钟里，从三家营业部的货里接过来的。你不是输给了四个字，你是输给了一条流水线——从

你看到回复的那一秒起，你在第几环，我们算得清清楚楚。

奥米（哑了很久）那……互动平台就没人管吗？

前操盘手 管。所以我们的每个词都卡在披露红线上。"高度重视"不等于"已经开展业务"，"积极探索"不等于"产生收入"。监管问起来，我们把澄清公告的底稿都提前备好了——就是第三天发的那份"注意风险"。你看，连监管问询的回复，都是我们提前写好的剧本。

△ 奥米想起她买入当晚还跟副园长炫耀："官方平台，白纸黑字。"——现在她知道，那四个字连一张 A4 纸的分量都没有，只是聊天框里的一行灰字。

白纸黑字的前提是"白底黑字的正式文件"。互动平台是聊天，不是公告；聊天里的承诺，效力等于孩子说的"我会了"——得看他写。

第五场 家长会

5:50—7:00

△ 幼儿园开家长会。一位家长在会后拉住奥米："园长，我听说你炒股可厉害了，那个互动平台怎么玩啊？"

△ 奥米看着她，忽然想起自己带班的准则：

奥米（蹲下来，平视对方，就像平视一个孩子）我给你讲个我们幼儿园的道理。孩子说他"会自己吃饭了"，我们的标准不是他说了，是他连续吃了一周。互动平台那些话，就是孩子说"我会了"——四个字，没有一个碗。你要看公司吃饭，就看年报、看公告、看收入构成里那一行到底有没有。没有，就是没吃。

家长（笑）那要是真有呢？

奥米 真有的话，根本不用互动平台告诉你——年报里那行收入，比一百句"高度重视"都响。我亏了 11

万买的道理，送你：消息派最大的幻觉，是把"回应"当"兑现"。

△ 家长会结束后，副园长看着她："园长，你这不是炒股的，像带孩子的。"奥米笑了："本来就是一回事——都是先看做，再看说。"

所有"即将""正在""高度重视"的正确打开方式只有一个：等它出现在"已经实现"的收入、订单和公告里。在那之前，全是孩子的话。

第六场 手册第二页

7:00—8:10

△ 老金又把话术手册的第二页发给了她：《澄清与安抚梯度》——

前操盘手（语音）你看，点火之后必有洗地。股价涨了三天，我们发"提示风险"；跌回原点，发"经营正常"；跌穿了，发"实控人拟增持"——注意，是"拟"。一套完整的生命周期管理：点火、收割、安抚、再点火。我们团队服务一家公司，一年能做四轮。每一轮，互动平台的浏览量就是我们的业绩表。

奥米（追问）你们服务多少家公司？

前操盘手（沉默两秒）我离职的时候，名单上有四十多家。园长，我不是吓唬你——你在互动平台上看见的每一句漂亮话，背后都可能有一个我这样的人，在 KPI 表上打勾。

△ 奥米把这些截图整理成一个文件夹，命名："孩子说他会了"。她给每个文件都标了日期——她发现同一个词"高度重视"，在六家不同的公司出现过，措辞一字不差。

奥米（给老金发消息）你们这行，有行规吗？

前操盘手（回复）有。第一条：永远不说"已经"。第二条：永远保留"风险自担"的洗地稿。第三条：永远记得，看这些话的人里，有孩子的学费。——第三条是我自己加的，所以我离职了。

同一句"高度重视"出现在六家公司，一字不差——那一刻你就该明白：这不是公司的声音，是行业的模板。模板不属于任何一家公司，自然也不对任何人负责。

第七场 新纪律

8:10—9:20

△ 此后，奥米给自己定了"互动平台三不"：

△ 特写她的手机备忘录——

互动三不：不因互动平台买入（它是聊天，不是公告）；见到"关注/研究/高度重视"三连先搜收入（年报里没有那一行=没吃）；同一句模板出现在多家公司=集体剧本，退群。

园长（学完）园长，那咱们以后不看互动平台了？

奥米 看，当娱乐看。就像孩子们在表演区里过家家——演得再好，饭还是食堂那顿。投资也是：说的是表演区，吃的是食堂。咱们就盯食堂。

△ 三个月后，她躲过了一次"固态电池"话术收割；半年后，她带班的孩子们排了一出童话剧：《会说"高度重视"的狐狸》——家长们在台下笑成一片，只有她知道剧本是谁写的。

信息的等级制度比内容更重要：公告是法律，互动是聊天，股吧是故事会。用聊天的标准买，用故事会的标准补仓——亏钱的不是眼光，是错位。

第八场 毕业典礼

9:20-10:00

△ 幼儿园大班毕业典礼。奥米致辞，讲到最后，她加了一段"园长额外的话"：

奥米（对着台下家长）各位爸爸妈妈，我最后教大家一个辨别的办法，今天开始就能用。以后任何人跟你们说"我正在""我即将""我高度重视"——不管他是推销的、借钱的、还是上市公司，你们只回一句：写在纸上，签上名字，盖上章。写不出来的，一律按"不会"处理。这个办法，是我用 11 万学费换来的，现在免费送给你们，和你们的孩子。

△ 台下安静了两秒，然后掌声。副园长捅捅她："你这致辞跑题了。"奥米看着台下那些小脑袋："没跑题。这些孩子十年后会遇到无数个"高度重视"——我提前给他们打一针。

△ 典礼结束，一位家长追出来："园长，你说的是股票吧？"奥米笑而不语。那位家长也笑了："我家也亏了。谢谢你的针。"

△ 黑屏字幕：一个市场最廉价的是承诺，最贵的是兑现。而当"高度重视"四个字就能调动真金白银的时候——请记住，你响应的不是公司，是一条流水线；你买入的不是消息，是别人菜单上的一道配菜。

△（完）

节奏与悬念设计说明

时间点	钩子 / 铺垫	作用
0:00	四个字两个跌停	生死开局：语言的代价
1:50	"互动三连买"	战法的建立
2:50	话术梯度表	机制全解
4:20	14:47到14:53	时间线的冷
5:50	"回应不等于兑现"	醍醐灌顶核心句
7:00	三不纪律	方法落地
8:10	同一句模板六家公司	题眼
9:20	毕业典礼的"针"	终钩：传给下一代

拍摄与传播提示

1. 话术梯度表是全片核心道具——分级措辞对应减持阶段，务必请证券律师把关"披露红线"的准确表述。
2. 幼儿园园长视角是系列第一次"教育者主角"——她用带孩子的逻辑解构金融话术，两个世界的规则互相照亮。
3. "孩子说他会了"是系列最佳比喻之一，建议做成海报：一碗饭 vs 四个字。
4. 觉悟句只说一遍："说的是表演区，吃的是食堂。"
5. 童话剧《会说"高度重视"的狐狸》是本片点睛——留给片尾字幕：本剧由真实话术改编。

关于奥米豆



奥米豆 (aomidou.com) 是一个专注数据与心性训练的投资成长网站。

《互动》里的奥米，用 11 万学费给全国孩子打了一针。体系的价值，就是信息的等级制度：公告是法律，互动是聊天，故事会不能下单。

在奥米豆，你可以：

- 用数据训练眼——互动三不：不因聊天买入、三连措辞先查收入、模板复现即剧本；

.

用心性训练手——"高度重视""正在研究"写进纪律清单：等它变成"已经实现"；

- 最终形成属于自己的投资体系——只听白底黑字，不信聊天灰字。

写的是回应，吃的是兑现。

奥米豆 · aomidou.com

—— 本电子书由奥米豆出品 · aomidou.com ——