



老庄股

—— 画了三年的那条直线 ——

十分钟短片剧本

作者：奥米豆

aomidou.com

内容简介

一句话梗概：退休质检员奥米做了二十年技术分析，信条是"横有多长，竖有多高"。宏达控股横盘整整三年，K 线直得像用尺子画的。某天突然放量两连板突破，她抵押了房子全仓杀入——第三天，一字跌停，随后是九个无量跌停。她后来才知道，那条横线是交易室里真的用尺子量出来的，而突破那天的量，是给她这样的人准备的。

核心现象：老庄股对倒出货——高度控盘的股票，日成交只剩几十万，K 线数年横盘如直线，因为价格就是庄家随手挂的。所谓突破，是无量庄最后的出货窗口：放量不是买盘来了，是庄在倒货给你。横有多长竖有多高，前提是这条横线真的有人在交易。

人物表

奥米	52 岁，退休质检员，二十年技术派，本片主角
下单员	原操盘团队下单员，现快递员（本片蓝领真相担当）
老姜	股友，技术分析老炮
散户们	股吧里齐喊"横有多长竖有多高"的人

声明：本剧本纯属虚构，人物、机构均与现实无关，不构成任何投资建议。股市有风险，投资需谨慎。对操纵证券市场行为，可通过证监会 12386 热线举报。

第一场 第九个跌停

第一钩 · 0:00—0:50

△ 营业部大户室，下午。宏达控股跌停板上 3.1 万手封单，全天成交 214 万元。奥米盯着屏幕，账户从 96 万变成 31 万。

△ 更可怕的是：她想卖都卖不掉。九个跌停，九个"一字"，每天开盘集合竞价就是跌停价，全天只有卖一，没有买一。

△ 隔壁老姜拍了拍她肩膀："别挂跌停了，挂单的样子就是他们的广告——有人排队卖，说明还有人惦记这只票。"

△ 黑屏字幕：三年七个月前。

(旁白) 我搞了二十年质检，最懂一个道理：一条直线，越是完美，越要怀疑它是手画的。可到了 K 线上，我把自己二十年的职业病，忘了。

第二场 尺子

0:50—2:40

△ 三年前，奥米家书房。屏幕上宏达控股的日 K：一条近乎完美的直线，7.2 元到 7.6 元，横了三年。成交量日均为 800 万，股东人数 2.1 万。

老姜（语音）宏达这个票，盘了三年，横有多长竖有多高，一旦突破，就是主升浪。我盯了它半年了。

△ 奥米翻开自己的技术分析笔记，二十年来她靠这套东西躲过 2015，躲过 2018。她的笔记扉页写着：量价齐升才是突破，无量突破是要流氓。

△ 她把宏达加入自选股，连续三年，每天收盘看一眼：股价始终在那个区间里，振幅每天不超过 2%，分时图像一条拉直的毛线。

△（伏笔：毛线一样的分时——因为挂着价格的，是同一双手。）

△ 她注意到一个细节：这只票的股东人数，三年里从 9 万人变成 2.1 万人——筹码在集中。她把这条记进笔记："筹码高度集中，庄家建仓完毕。"——她以为她看懂了庄家，她其实只看到了庄家的影子。

第三场 突破

2:40—4:20

△ 周四，宏达控股放量涨停，成交量 1.8 亿——是日均的 20 倍。周五，再涨停，放量 3.4 亿。股吧沸腾："三年了，终于启动了！""主力建仓完毕，第一目标价 15 块！"

老姜 奥米，突破了！量价齐升，教科书式的！

△ 奥米盯着屏幕，手心出汗。她的纪律说：突破后回踩确认再买。但股吧的晒单、老姜的兴奋、三年的等待，都在催她。周一高开 4%，回踩不破，她动手了。

△ 她没敢动自己的养老钱——她抵押了房子，贷款 60 万，加上积蓄 36 万，全仓 96 万，成交价 9.8 元，当天最高价。

△ 当晚她给女儿发微信："妈妈这次看懂了，这次是主力拉升，不是接盘。"女儿没回。

△ （伏笔：突破两天的量，恰好是股东名册里那 2.1 万散户三年的总持仓量。）

第四场 断魂刀

4:20-5:50

△ 周二，宏达控股低开 3%，随后直线跳水，十分钟封死跌停。股吧里有人说"洗盘"，有人说"涨停敢死队被埋"。奥米盯着跌停板上 8 万手封单，安慰自己：洗盘不会一天走完。

△ 周三，一字跌停。周四，一字跌停。周五，一字跌停。

△ 第二周，第三个跌停的时候，奥米在股吧发了个帖子："宏达三年横盘，主力成本 7.4，现在

8.1，主力也套着！"帖子下面齐刷刷的回复："楼主说得对！""拿住！"——那些 ID，三个月后就再也没出现过。

△ 第九个跌停，她终于在网上找到了一条被淹没的爆料：宏达的庄家，去年就因为别的票被立案了，账户被冻结——所以这条直线横盘了三年，不是建仓，是锁死。这次"突破"，是冻结前最后的出货窗口。

第五场 下单员

5:50-7:00

△ 奥米追到了那个爆料人——一个三十岁的快递员，大刘。三年前他是操盘团队的下单员，团队散伙后跑起了快递。

下单员（骑着电动车，在楼下说）阿姨，你问宏达那条横线？哈，那条线是我们交易室用尺子画的。

奥米 尺子？

下单员 真尺子。我们每天收盘前半个小时，老板拿个塑料直尺压在屏幕上，看着大盘，把价格挂到尺子量出来的位置。横三年，是因为老板懒得动。你以为那是横盘整理？那是停尸房。

下单员 所谓控盘，就是盘口上挂着的单子全是我们的。你想买 10 万股，对不起，卖一就是我。你想卖？买一也是我。那条直线的每一分波动，都是老板的心情。

横盘不是蓄势，是锁死。一条没有真实成交的横线，画多直都不值钱——值钱的是画线的手，什么时候松。

下单员 最后那次放量，老板早准备好了。账户要冻结了，里面的 12 亿筹码必须变成钱。谁来接？三年了，股吧里天天念叨“横有多长竖有多高”的那批人，排着队来接。你们的笔记，就是我们选人的标准。

第六场 抢反弹的人

7:00—8:10

△ 第九个跌停之后，宏达打开了跌停板——放量 5 亿，从跌停拉到 -3%，股吧疯狂了：“庄家自救！”“地天板前兆！”

△ 老姜的电话打进来：“奥米！开板了！大资金进场了！补仓摊平，一把回本！”

△

奥米的手指悬在买入键上。五分钟后，她挂了电话，打开了另一个软件——跌停打开那 5 亿成交的龙虎榜：买方前五五个陌生营业部，卖方第一：原股东专用通道，卖出 4.6 亿。

奥米（对着电话，很平静）老姜，开板不是自救，是最后一班电梯。电梯门开一下，不是让你进的，是让里面的人出来的。

△ 当天收盘，宏跌回 -8%。第二天，继续一字跌停。老姜补仓补在了开板那笔。

跌停板打开的瞬间，你要分清自己是电梯外的人，还是电梯里的人。

第七场 三万个奥米

8:10—9:20

△ 半年后，奥米的房子卖了，还了贷款。她搬回老房子，把书房里的技术分析书，一箱一箱装进蛇皮袋。

△ 女儿回来帮她搬家，翻到那本二十年的笔记，扉页上"无量突破是要流氓"那行字被红笔描了又描。

女儿 妈，你这套东西，这次怎么不灵了？

奥米

灵啊。它一直在报警，是我不听了。无量突破是要流氓——宏达三年日成交 800 万，控股盘上锁着 90% 的筹码，那两天的量是谁卖的？我看见了，我不敢想。技术分析看的是"别人在做什么"，庄股里，别人不存在，只有庄。对不存在对手盘的图形做分析，等于对一幅静物画猜拳。

技术分析的敌人不是主力，是"没有对手盘的盘面"。对手盘越少，你的指标越像是在给庄家写剧本大纲。

第八场 新的直线

9:20-10:00

△ 一年后。营业部，奥米去销户，路过散户大厅。大屏幕前，一群老股民围着议论一只票："恒升科技，横了四年了，你看这线，多直！"

△ 她停住脚，看了一眼大屏幕：又一条拉直的毛线，横了四年。

老股民（得意）横有多长，竖有多高，这票一旦启动——

奥米（轻声接）——就是出货窗口。

△ 老股民们回头看她，像看一个疯子。她笑了笑，走到柜台，把销户单递进去。

△ 出门时，她回头看了一眼大屏幕。阳光照在"恒升科技"那条完美的直线上，像照在一把收进鞘里的刀。

奥米（旁白）我救不了那批人。他们和我三年前一样，不是看不出那条线太直，是舍不得承认：自己三年的等待，原来是别人的三年布局。

△ 黑屏字幕：老庄股的 K 线是一幅静物画。你看的线越直，画线的手越稳——而那只手的目标，从来不是画一条直线，是画一条让你走进来的路。

△（完）

节奏与悬念设计说明

时间点	钩子 / 铺垫	作用
0:00	九个一字跌停	生死开局：没有对手盘的跌停
1:50	毛线一样的分时	伏笔：横线的真身
2:30	股东人数 9 万→2.1 万	她以为看懂了庄家
4:20	两连板放量	出货窗口打开
5:50	"用尺子画的"	题眼：全片最冷的真相
7:00	开板 5 亿的电梯	二次收割与她的觉醒
8:10	"对静物画猜拳"	觉悟核心句
9:20	又一条直线	终钩：剧本永不缺观众

拍摄与传播提示

1. 下单员是全片题眼。他的台词要完全生活化，"塑料直尺压在屏幕上"这个细节越具体越恐怖。
2. 本片的技术细节必须真实：无量横盘、股东人数变化、封单结构、龙虎榜买卖席位对比，建议找熟手顾问把关。
3. "电梯"那场戏（开板放量）是情绪和智商的双重考验，给观众三秒钟，让他们自己决定是否和奥米一样伸手。
4. 觉悟句只说一遍："横盘不是蓄势，是锁死。"
5. 老姜这个角色不要写成小丑——他是三年后的另一个奥米，只是还没醒。

关于奥米豆



奥米豆 (aomidou.com) 是一个专注数据与心性训练的投资成长网站。

《老庄股》里的奥米，技术分析没有失灵，是"对手盘"消失了。体系的第一课不是看图，是确认你在和活人交易。

在奥米豆，你可以：

- 用数据训练眼——庄股识别清单：长期低换手、股东人数骤降、分时图直线化，中两条即远离；
- 用心性训练手——"横有多长竖有多高"写进纪律清单：横线越完美，越要怀疑画线的手；
- 最终形成属于自己的投资体系——只有在有真实对手盘的市场里做决策。

K 线是人画的，先确认画线的人想让你看到什么。

奥米豆 · aomidou.com

—— 本电子书由奥米豆出品 · aomidou.com ——